

上海市松江区科创发展办公室 2025 年 财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位开展了 2025 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 10 个，涉及项目预算资金 850.00 万元。

项目经费情况说明 1

一、项目概述

宣传阵地建设项目：G60 微信公众号视频号运维、G60 网站运维、影像库维护、G60 科创走廊国际形象与影响力分析。

二、立项依据

1. 文件依据：贯彻落实《长三角 G60 科创走廊建设方案》的明确要求。《建设方案》指出，G60 科创走廊建设要“营造良好氛围，加强宣传引导，彰显品牌效应和资源集聚能力。创新宣传方式，提高公众参与度，营造全社会关注支持推动 G60 科创走廊建设的浓厚氛围”。要进一步提升宣传引导能力，打造九城市宣传主阵地，推动形成全方位、多层次、立体化宣传格局。

三、实施主体

区科创发展办（G60 联席办）宣传组。主要职能是深入落实宣传组职责定位的现实要求。讲好 G60 故事，传播好 G60 声音，是 G60 联

席办宣传组职责所在,也是价值所在。持续加强和改进传播能力建设,是 G60 联席办宣传组的重要任务、重点工作。

四、实施方案

G60 微信公众号视频号运维、G60 网站运维、影像库维护、G60 科创走廊国际形象与影响力分析。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

预算资金 25 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 1					
(2025 年度)					
项目名称	宣传阵地建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	250,000.00	年度资金申请总额		250,000.00
	其中：财政资金	250,000.00	其中：当年财政拨款		250,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目	项目总目标		年度总体目标		
			1. 营造全社会关注支持推动 G60 科创走廊建设的浓厚氛围； 2. 彰显 G60 品牌效应和资源集聚能力；		

标			3. 构建全方位、多层次、立体化 G60 宣传格局；	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	影像库维护费	≤6.00(万元)
	产出指标	数量指标	线上宣传推广长三角 G60 科创走廊数量	≥10.00(次)
			平台运维数	≥2.00(个)
		质量指标	宣传内容与主题匹配	匹配
		时效指标	宣传及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	提升 G60 品牌效应	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明 2

一、项目概述

G60 日常办公经费项目：办公室日常运转所涉及的物资采购、人员差旅费等经费支出。

二、立项依据

1. 文件依据：区科创发展办与长三角 G60 联席办合署办公。2025 年预计 40 人办公，人员明细为：市科委挂职 1 人+上交所挂职 1 人+临港集团挂职 1 人+区科创发展办在编 11 人+八城市派驻干部 16 人+松江区挂职 5 人+其他地区、部门挂职 5 人，合计 40 人。按照 2.5 万/人/年计算，全年合计 100 万元。

三、实施主体

G60 日常办公经费项目实施主体：区科创发展办综合组。主要职能是区科创发展办与长三角 G60 联席办合署办公，由 G60 科创走廊九城市共派干部、共谋成效，承担加快推进长三角 G60 科创走廊建设，加强九城市跨区域合作，推进长三角更高质量发展。

四、实施方案

按照区科创发展办内控要求，结合 2025 年年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2025 年 1 月至 2025 年 12 月

六、年度预算安排

- (1) 台式计算机 8 台，单价 0.6 万，4.8 万；
- (2) 差旅费 6 万；
- (3) 水费：0.4 万；
- (4) 电费：6.5 万；
- (5) 公务接待费：0.76 万；
- (6) 物业管理费：14.9 万；
- (7) 邮电费：4.5 万；
- (8) 其余：62.14 万。用于保洁费、物资购买、绿植服务等。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 2					
(2025 年度)					
项目名称	G60 日常办公经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		

计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额		1, 000, 000. 00	年度资金申请总额	1, 000, 000. 00
		其中：财政资金		1, 000, 000. 00	其中：当年财政拨款	1, 000, 000. 00
					上年结转资金	0. 00
		其他资金			其他资金	0. 00
项目 绩 效 目 标	项目总目标				年度总体目标	
					区科创发展办与长三角 G60 联席办合署办公，由 G60 科创走廊九城市共派干部、共谋成效，承担加快推进长三角 G60 科创走廊建设，加强九城市跨区域合作，推进长三角更高质量发展。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩 效 指 标	成本指标	经济成本指标	计算机单价			≤6000. 00(元)
			能源费单价			=9. 00(元/平)
	产出指标	数量指标	台式计算机购置台数			=8. 00(台)
			办公室面积			=1377. 00(平方米)
		质量指标	购置设备验收合格率			100%
			办公室正常运行			正常
		时效指标	购置设备及时性			及时
			办公室各类费用缴纳及时性			及时
	效益指标	社会效益指标	保障办公室正常运行			保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度			≥90. 00(%)

项目经费情况说明 3

一、项目概述

派驻干部费用项目：对八城市派驻干部在办挂职期间予以生活补助。

二、立项依据

派驻干部费用项目：根据《关于 G60 科创走廊联席会议办公室八城市派驻干部相关补助的专报》、人才公寓租房协议等。

三、实施主体

派驻干部费用项目实施主体：区科创发展办综合组。主要职能是九城市共派干部、共谋成效，加快推进 G60 科创走廊建设发展，推动九城市跨区域合作，推动长三角高质量一体化发展。

四、实施方案

按月按实发放补助。

五、实施周期

2025 年 1 月至 2025 年 12 月。

六、年度预算安排

1、派驻干部费用：八城市派驻干部每人每月 0.3 万元*16 人*12 月=57.6 万

2、派驻干部费用（公寓租赁费）：按照公租房租赁合同，2025 年 1 年需支付 84.2 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 3					
(2025 年度)					
项目名称	派驻干部费用	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,418,000.00	年度资金申请总额		1,418,000.00
	其中：财政资金	1,418,000.00	其中：当年财政拨款		1,418,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			由九城市共派干部、共谋成效，加快推进 G60 科创走廊建设发展，推动九城市跨区域合作，推动长三角高质量一体化发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	补贴标准		=3000.00(人/月)
	产出指标	数量指标	住房补贴发放数		=16.00(间)
			补贴发放人数		=16.00(人)
		质量指标	补贴发放对象准确性		准确
		时效指标	发放及时性		完成
	效益指标	社会效益指标	提升派驻干部幸福度		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	派驻干部满意度		≥90.00(%)

项目经费情况说明 4

一、项目概述

重大活动经费项目：通过各项活动和会议的举办，不断强化国家战略科技力量引领，增强产业链供应链的可控能力，推动长三角 G60 科创走廊高质量发展。

二、立项依据

该项目为贯彻执行国家和本市关于长江三角洲区域一体化发展的战略、方针和政策；根据区委、区政府的要求，围绕科创、产业、金融、人才等要素高效配置和自由流动，统筹推进长三角 G60 科创走廊联席会议确定的各项工作任务；通过各项活动的举办，不断强化国家战略科技力量引领，增强产业链供应链的自助可控能力，推动长三角 G60 科创走廊高质量发展。

三、实施主体

重大活动经费项目实施主体：区科创发展办（G60 联席办各组）。主要职能是 2025 年召开推进 G60 科创走廊建设专责小组全体会议、G60 科创走廊联席会议、专题会议、专责会议、进博会九城市配套活动（场地租金、场地履约保证金、活动费等）、产学研用相关活动等。

四、实施方案

根据 2025 年年度工作计划推进会议活动的开展。

五、实施周期

2025 年 1 月至 2025 年 12 月

六、年度预算安排

2025 年召开推进 G60 科创走廊建设专责小组全体会议和进博会 G60 高质量发展要素对接大会、深入推进长三角 G60 科创走廊科创生态建设大会等 115.4 万。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 4					
(2025 年度)					
项目名称	重大活动经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1, 154, 000. 00	年度资金申请总额		1, 154, 000. 00
	其中：财政资金	1, 154, 000. 00	其中：当年财政拨款		1, 154, 000. 00
			上年结转资金		0. 00
	其他资金		其他资金		0. 00
项目 绩 效 目 标	项目总目标		年度总体目标		
			2025 年召开推进 G60 科创走廊建设专责小组全体会议、推进长三角 G60 科创走廊科创生态建设大会、长三角 G60 科创走廊九城市法院深化司法协作服务保障科创生态建设会议、G60 科创走廊联席会议、专题会议、专责会议、进博会九城市配套活动（场地租金、场地履约保证金、活动费等）、产学研用相关活动等。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指	成本指标	经济成本指标	人均餐费		≤130. 00 (人/天)
	产出指标	数量指标	召开会议次数		≥1. 00 (次)

标		质量指标	会议内容与发展要素对接主题匹配度	匹配
		时效指标	会议开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	加强九城市合作	加强
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明 5

一、项目概述

展示馆运维费项目：通过竞争性磋商的政府采购方式确定展示馆运维服务提供商，承担展示馆日常运维管理、技术支持、专业讲解、展项更新等服务。

二、立项依据

长三角 G60 科创走廊规划展示馆作为贯彻落实习近平总书记关于长三角一体化发展的系列指示批示精神，践行新发展理念、服务国家战略的重要展示窗口，对助推长三角 G60 科创走廊更高质量一体化发展有着重要作用。展示馆运营项目将通过公开招标形式，委托第三方运营服务商承担，并聘请财务监理公司进行全过程监管。

三、实施主体

展示馆运维费项目实施主体：区科创发展办（G60 联席办各组）。根据我办需求，由运维单位提供整体运营管理、日常讲解服务、硬件维护检修、软件及数据内容升级更新、展项调整优化等日常运维服务，保障日常接待和运营工作顺利开展。

四、实施方案

在区财政局采管办指导下完成政府采购程序，选择有能力、负责任的第三方运维单位，负责日常运维工作，按运维合同支付条款支付运维管理费用，同时展示馆日常涉及物资购买、绿化费用、展项更新等费用。

五、实施周期

2025 年 1 月至 2025 年 12 月

六、年度预算安排

2025 年申请资金 168 万元。其中，政府采购金额 160 万元（按照招标投标合同签订金额），其余用于物资购买、展项更新、财务监理费用等，共 8 万。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 5					
(2025 年度)					
项目名称	展示馆运维费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,680,000.00	年度资金申请总额		1,680,000.00
	其中：财政资金	1,680,000.00	其中：当年财政拨款		1,680,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00

项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标
				1、长三角 G60 科创走廊规划展示馆贯彻落实习近平总书记关于长三角一体化发展的系列指示批示精神，打造成为践行新发展理念、服务国家战略的重要展示窗口，助推长三角 G60 科创走廊更高质量一体化发展。 2、运维单位提供整体运营管理、日常讲解服务、硬件维护检修、软件及数据内容升级更新、展项调整优化等日常运维服务，保障日常接待和运营工作顺利开展。
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	金磨石保养单价	=162.07(元/平方米)
	产出指标	数量指标	运维覆盖面积数	=1469.00(平方米)
			专题讲解	≥100.00(场)
		质量指标	运维验收合格情况	合格
			讲解内容专业性	专业
		时效指标	各类工作开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	扩大 G60 科创走廊宣传效果	扩大
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明 6

一、项目概述

展示馆物业管理、能源费、水电费项目：保障 G60 规划展示馆接待运行所产生的物业管理、能源和水电费用支出。

二、立项依据

展示馆物业管理、能源费、水电费项目：根据与上海临港企业服务有限公司的物业管理、能源合同等约定。

三、实施主体

展示馆物业管理、能源费、水电费项目实施主体：有资质的物业管理单位。主要职能是保障 G60 规划展示馆日常考察接待工作顺利开展，维护 G60 规划展示馆正常工作秩序。

四、实施方案

按照区科创发展办内控要求，结合 2025 年年度重点工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2025 年 1 月至 2025 年 12 月

六、年度预算安排

根据与上海临港企业服务有限公司的物业管理、能源合同约定。

(1) 展示馆物业管理、保洁保安、能源费 81.9 万元。其中，展示馆面积 1469 平，物业管理费按 16 元/平/月，全年合计：1469 平*16*12=28.2048 万元；保洁保安费 3.1524 万元/月，全年合计：3.1524 万元*12=37.8288 万元；展示馆面积 1469 平方米，9 元/平方能源费，合计 15.8652 万元。

(2) 展示馆水费 0.04 万元。

(3) 展示馆电费 20.06 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 6

(2025 年度)

项目名称	展示馆物业管理、能源和水电费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
------	----------------	------	---------	------	-------

主管部门		上海市松江区科创发展办公室		实施单位	上海市松江区科创发展办公室	
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额		1,020,000.00	年度资金申请总额	1,020,000.00
		其中：财政资金		1,020,000.00	其中：当年财政拨款	1,020,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩 效 目 标	项目总目标				年度总体目标	
					1、保障展示馆日常接待工作顺利开展，维护展示馆正常工作秩序； 2、2025 年按照物业管理合同，按付款时间完成款项支付，根据绩效管理目标跟踪项目执行。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩 效 指 标	成本指标	经济成本指标	能源费单价		=9.00(元/平方米)	
	产出指标	数量指标	物业管理覆盖展馆面积数		=1469.00(平方米)	
		质量指标	展示馆正常运行		正常	
		时效指标	日常管理费用支付及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	改善展馆整体环境		改善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90.00(%)	

项目经费情况说明 7

一、项目概述

产业要素对接项目：开展长三角 G60 科创走廊产业联盟和产业合作示范园区要素对接活动、跨区域产业协同创新和要素对接相关活动，推动龙头企业跨区域产业链合作。

二、立项依据

展示馆运维费项目:《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》、《长三角 G60 科创走廊建设方案》《长三角 G60 科创走廊“十四五”先进制造业协同发展规划》《长三角 G60 科创走廊以头部企业为引领推动产业链跨区域协同合作的实施意见》《关于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 深化长三角 G60 科创走廊策源地松江科创生态建设 推动高质量发展的实施意见》和《长三角地区一体化发展三年行动计划（2024—2026 年）》。

三、实施主体

产业要素对接项目实施主体:区科创发展办(G60联席办产业组)。主要职责为 1. 充分发挥产业、区位、要素优势,通过跨区域、多层次的产业分工,构筑区域联系紧密、产业配套完善、梯度转移有序的产业组织体系。2. 持续完善产业联盟体系,开展产业链联合招商,搭建 G60 科创走廊要素对接平台,加强重大创新项目落地的协同合作。3. 共建产业合作示范园区,实现各地优势产业相对集聚、产业链上下游分工合作和协同发展。建立区域标准化联合组织,促进企业参与国际、国家和行业技术标准制定。4. 健全产业链供应链协调联动常态长效机制,发挥链主企业、龙头企业、行业协会、专业机构等作用,以市场化方式推进“1+7+N”产业联盟高效运行、有效运作。5. 发挥联盟、园区带动辐射效应,开展数字经济、生物医药、卫星互联网等细分行业产业链高质量发展专项行动,聚力推动补链延链升链建链,增强对供应链的配置力、影响力。6. 持续探索 G60 科创走廊产业协同中心发展路径,推动跨区域协同更高质量发展。7. 进一步服务好策源地松江各街镇的跨区域产业协同、产学研合作等方面工作。8. 结合长三角 G60 联席办产业

组其他具体工作职责。

四、实施方案

立足松江战略性新兴产业集群发展，通过各类招商推介会提高招商引资能级；联合上海交通大学上海高级金融学院等科研院校、上海现代服务业联合会等专业协会、各地商会持续开展常态化走进 G60 科创走廊专项活动；召开 G60 产业联盟成员单位座谈会，成员单位联合开展技术攻关等交流活动；组织 G60 产业联盟成员企业走进高校，常态化开展产学研对接，加速科技成果转化运用；引导各产业联盟开展汽车零部件对接会、生物医药医疗器械峰会、卫星互联网产业集群高质量发展系列活动、光伏产业联盟对接会等各类论坛、峰会、培训活动；持续深化与中国商飞、腾讯等头部企业的产业链供应链合作；有序推进产业协同创新中心建设。

五、实施周期

2025 年 1 月至 2025 年 12 月

六、年度预算安排

跨区域产业协同创新和要素对接、招商推介等相关活动经费 28 万元,产业要素对接（差旅费）5 万。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 7					
(2025 年度)					
项目名称	产业要素对接	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	330,000.00	年度资金申请总额		330,000.00
	其中：财政资金	330,000.00	其中：当年财政拨款		330,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩 效 目 标	项目总目标		年度总体目标		
			不定期召开招商引资推介会、G60 产业联盟成员单位座谈会，成员单位联合开展技术攻关等交流活动；组织 G60 产业联盟成员企业走进高校，常态化开展产学研对接，推进技术转移，加速科技成果转化运用；引导产业联盟自主开展汽车零部件对接会、生物医药医疗器械峰会、卫星互联网产业集群高质量发展系列活动、光伏产业联盟对接会等各类论坛、峰会、培训活动；持续深化与中国商飞、腾讯等头部企业的产业链供应链合作。持续探索 G60 科创走廊产业协同中心发展路径，推动跨区域协同更高质量发展。进一步服务好策源地松江各街镇的跨区域产业协同、产学研合作等方面工作。		
	一级指	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值

	标			
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市外差旅费补助费	=180.00(元/人/天)
	产出指标	数量指标	招商推介、合作、活动次数	≥20.00(次)
		质量指标	活动内容与产业链供应链高水平合作主题匹配度	匹配
		时效指标	活动开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	推动关键核心技术联合攻关	推动
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明 8

一、项目概述

科创要素对接项目：长三角 G60 科创走廊科技成果拍卖会、推进跨区域创新协同、科创要素对接专项行动、深化 G60 科创云平台建设等。

二、立项依据

一是国家政策要求。《国家“十四五”规划和 2035 远景目标纲要》明确要求，要瞄准国际先进科创能力和产业体系，加快建设长三角 G60 科创走廊和沿沪宁产业创新带，提高长三角地区配置全球资源能力和辐射带动全国发展能力。《长三角 G60 科创走廊建设方案》（国科发规〔2020〕287 号），要求要加快建设和优化“G60 科创云”等一批科技资源共享服务平台。

二是单位职责要求。区委区政府明确要求我办要贯彻执行国家和本市关于长江三角洲区域一体化发展的战略、方针和政策。聚焦战略协同，推动科技创新、制度创新、资源配置一体化。统筹科创资源和科技力量，牵头开展 G60 科创走廊公共创新服务资源开放共享，推进科技创新成果转移转化。聚焦专题合作，长三角协同创新攻关推动高质量发展一体化。聚焦市场统一，推动科创要素按市场配置要求自由流动一体化。牵头推进 G60 科创走廊市场体系一体化建设，促进跨区域市场融合发展。聚焦机制完善，推动长三角区域制度供给一体化。开展 G60 科创走廊专题性要素对接活动，研究提出推动长三角一体化发展的区域协同政策。

三、实施主体

重大活动经费项目实施主体：区科创发展办（G60 联席办科创组）。主要职能是举办 2025 年长三角 G60 科创走廊科技成果拍卖会、推进跨区域创新协同、深化 G60 科创云平台建设等。

四、实施方案

1. 举办 2025 年长三角 G60 科创走廊科技成果拍卖会。以举办长三角 G60 科创走廊科技成果拍卖会为重点，联动长三角 G60 科创走廊科技成果转化概念验证中心、长三角 G60 科创走廊科技成果转化联盟成员单位、长三角 G60 科技成果转移转化示范基地等跨区域合作载体，运行好“1+365”科技科技成果转化机制，让长三角 G60 科创走廊更多科技成果加速转化为现实生产力。

2. 推进跨区域创新协同。坚持把强化区域创新协同摆在突出位置，

以推动跨区域创新合作为主线，常态化开展赴 G60 成员城市考察调研，发掘科创企业、科研机构、高校院所的创新成果和创新需求，研究深化建设长三角 G60 科创走廊科技创新载体举措，不断以项目化、清单化方式推进区域一体化高质量发展。

3. 科创要素对接专项行动。坚持 G60 科创走廊走深走实与策源地强基固本“两手抓”，坚持科技创新和产业创新“两手抓”，坚持招商引资和企业服务“两手抓”，坚持先进制造业和现代服务业“两手抓”，着力发挥区科创发展办（长三角 G60 科创走廊联席办）协调联动职能优势，围绕各自产业发展定位，发挥各自资源禀赋，加强科创项目招引、创新需求对接、创新要素配置，做大做强优势产业集聚，携手共筑科技创新策源地、共建世界级产业集群、共育国际一流创新生态。

4. 深化 G60 科创云平台建设。着力塑造长三角 G60 科创走廊国际先进科创能力，持续推进 G60 科创云平台功能升级，促进“找成果”等板块运营提质增效。落实网络安全要求，加强 G60 科创云平台数据安全管理与防护，筑牢安全底座。

五、实施周期

2025 年 1 月至 2025 年 12 月

六、年度预算安排

1. 长三角 G60 科创走廊科技成果拍卖会 35 万元，主要包括科创成果的项目发掘、评估筛选、现场组织、会后对接以及活动举办所需的会议材料制作费、活动影像制作、场地费等。

2. 推进跨区域创新协同 20 万元。

3. 科创要素对接专项行动 10 万元，包括实地调研走访、项目遴

选、项目审核、系列专题活动、推广宣传等。

4. 科创要素对接（差旅费）5 万。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 8					
(2025 年度)					
项目名称	科创要素对接	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发 展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	700,000.00	年度资金申请总额		700,000.00
	其中：财政资金	700,000.00	其中：当年财政拨款		700,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目	项目总目标		年度总体目标		

绩效目标	1. 举办 2025 年长三角 G60 科创走廊科技成果拍卖会。以举办长三角 G60 科创走廊科技成果拍卖会为重点，联动长三角 G60 科创走廊科技成果转化概念验证中心、长三角 G60 科创走廊科技成果转化联盟成员单位、长三角 G60 科技成果转化转移转化示范基地等跨区域合作载体，运行好“1+365”科技科技成果转化机制，让长三角 G60 科创走廊更多科技成果加速转化为现实生产力。 2. 推进跨区域创新协同。坚持把强化区域创新协同摆在突出位置，以推动跨区域创新合作为主线，常态化开展赴 G60 成员城市考察调研，发掘科创企业、科研机构、高校院所的创新成果和创新需求，研究深化建设长三角 G60 科创走廊科技创新载体举措，不断以项目化、清单化方式推进区域一体化高质量发展。 3. 科创要素对接专项行动。坚持 G60 科创走廊走深走实与策源地强基固本“两手抓”，坚持科技创新和产业创新“两手抓”，坚持招商引资和企业服务“两手抓”，坚持先进制造业和现代服务业“两手抓”，着力发挥区科创发展办（长三角 G60 科创走廊联席办）协调联动职能优势，围绕各自产业发展定位，发挥各自资源禀赋，加强科创项目招引、创新需求对接、创新要素配置，做大做强优势产业集聚，携手共筑科技创新策源地、共建世界级产业集群、共育国际一流创新生态。 4. 深化 G60 科创云平台建设。着力塑造长三角 G60 科创走廊国际先进科创能力，持续推进 G60 科创云平台功能升级，促进“找成果”等板块提质增效。落实网络安全要求，加强 G60 科创云平台数据安全管理与防护，筑牢安全底座。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市外差旅补助费	=180.00(人/天)
	产出指标	数量指标	会议次数	≥10.00(次)
			G60 科创云平台建设数	≥1.00(个)
		质量指标	会议内容与科创要素对接主题匹配度	匹配
			平台数据安全性	安全
		时效指标	平台建设及时性	及时

		标	会议举办及时性	及时
	效益指标	生态效益指标	推进区域一体化高质量发展	推进
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00 (%)

项目经费情况说明 9

一、项目概述

优化营商环境项目：推进九城市一网通办项目、举办 2025 年质量标准大会等，持续优化长三角 G60 科创走廊产营商环境。

二、立项依据

优化营商环境项目：深入落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》、《长三角 G60 科创走廊建设方案》、《长三角 G60 科创走廊加强协同创新持续优化营商环境行动方案（2023-2025 年）》，持续优化长三角 G60 科创走廊营商环境。

三、实施主体

优化营商环境项目实施主体: 区科创发展办(G60 联席办商务组)。主要职能是 1、深入贯彻落实习近平总书记关于推动长三角一体化发展重要讲话及“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的指示精神，着力打造长三角 G60 科创走廊质量标准新高地，加快建设“三先走廊”，全力服务长三角一体化发展和质量强国国家战略。2、贯彻落实习近平总书记在 2018 年首届中国国际进口博览会开幕式上关于“支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略”的指示精神，积极探索异地通办服务，推

动长三角跨区域“一网通办、异地可办、就近办理”，共享长三角区域一体化发展成果，切实提高政务服务质量与实效。3、支持发展九城市跨境电商工作，协调跨境电商头部企业，共同商讨九城市产业跨境出海工作。4、依据《长三角 G60 科创走廊加强协同创新持续优化营商环境行动方案（2023-2025 年）》，开展优化营商环境系列工作举措。

四、实施方案

充分发挥长三角 G60 科创走廊科技引领、制度创新、政策协同的资源和优势，持续深化长三角 G60 科创走廊“一网通办”工作，促进先进制造业产业链稳定；紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，发挥共商共建共享平台作用，夯实九城市质量基石、促进九城市质量协同、增强九城市质量支撑、构筑九城市质量优势，提高九城市经济发展质量效益和产业质量竞争力，有力支撑“三先走廊”建设；支持发展九城市跨境电商工作，协调跨境电商头部企业，共同商讨九城市产业跨境出海工作；落实《长三角 G60 科创走廊加强协同创新持续优化营商环境行动方案（2023-2025 年）》工作举措，进一步提升长三角 G60 科创走廊营商环境。

五、实施周期

2025 年 1 月至 2025 年 12 月

六、年度预算安排

12 万。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 9					
(2025 年度)					
项目名称	优化营商环境		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室		实施单位	上海市松江区科创发展办公室	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	120,000.00		年度资金申请总额	120,000.00
	其中：财政资金	120,000.00	其中：当年财政拨款		120,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩 效 目 标	项目总目标			年度总体目标	
				1、深入贯彻落实习近平总书记关于推动长三角一体化发展重要讲话及“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的指示精神，着力打造长三角 G60 科创走廊质量标准新高地，加快建设“三先走廊”，全力服务长三角一体化发展和质量强国国家战略。 2、积极探索异地通办服务，推动长三角跨区域“一网通办、异地可办、就近办理”，共享长三角区域一体化发展成果，切实提高政务服务质量与实效。 3、支持发展九城市跨境电商工作，协调跨境电商头部企业，共同商讨九城市产业跨境出海工作。 4、依据《长三角 G60 科创走廊加强协同创新持续优化营商环境行动方案（2023-2025 年）》，开展优化营商环境系列工作举措。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩 效 指 标	成本指标	经济成本指标	市外差旅补助费		=180.00(人/天)
	产出指标	数量指标	举办活动次数		≥3.00(次)
		质量指标	活动内容与优化营商环境主题匹配度		匹配
		时效指标	活动举办及时性		及时

效益指标	社会效益指标	提升政务服务水平	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明 10

一、项目概述

松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目：建设管理中心子平台、科技成果转化子平台、科技创新券管理子平台、联合攻关子平台、九城纳贤子平台、资讯中心子平台功能板块建设等。

二、立项依据

一是国家政策要求。《国家“十四五”规划和 2035 远景目标纲要》明确要求，要瞄准国际先进科创能力和产业体系，加快建设长三角 G60 科创走廊和沿沪宁产业创新带，提高长三角地区配置全球资源能力和辐射带动全国发展能力。《长三角 G60 科创走廊建设方案》（国科发规〔2020〕287 号），要求要加快建设和优化“G60 科创云”等一批科技资源共享服务平台。

二是单位职责要求。区委区政府明确要求我办要贯彻执行国家和本市关于长江三角洲区域一体化发展的战略、方针和政策。聚焦战略协同，推动科技创新、制度创新、资源配置一体化。统筹科创资源和科技力量，牵头开展 G60 科创走廊公共创新服务资源开放共享，推进科技创新成果转移转化。聚焦专题合作，长三角协同创新攻关推动高质量发展一体化。聚焦市场统一，推动科创要素按市场配置要求自由

流动一体化。牵头推进 G60 科创走廊市场体系一体化建设，促进跨区域市场融合发展。聚焦机制完善，推动长三角区域制度供给一体化。开展 G60 科创走廊专题性要素对接活动，研究提出推动长三角一体化发展的区域协同政策。

三是信息化项目建设需要。为全面贯彻《长三角 G60 科创走廊建设方案》（国科发规〔2020〕287 号），加快建设和优化“G60 科创云”等一批科技资源共享服务平台，我办于 2024 年 8 月向区数据局申报松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目。经专家评审等环节，区数据局印发《关于同意上海市松江区泗泾镇人民政府等单位数字化项目立项的通知》（沪松数〔2024〕10 号），批准对该信息化项目立项。

三、实施主体

松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目实施主体：区科创发展办（G60 联席办科创组）。

四、实施方案

1. 建设科技成果转化子平台。发挥线上云平台优势，积极动员 G60 九城市高校院所、科研机构、科创企业等创新主体将创新成果和自身创新需求（包括 G60 科技成果转移转化示范基地、G60 科创路演中心联合体、G60 科技成果转化联盟和促进中心、G60 科技成果转化概念验证中心）在 G60 科创云平台上线，构建科技成果转化项目的发现、挖掘、策划、转化和服务全链条工作体系。

2. 建设科技创新券管理子平台。发挥九城市协同联动优势，全面

展现九城市在线开放共享科技创新券通兑的最新情况，落实《G60 科创走廊九城市科学仪器开放共享和创新券互认互通试点方案》，持续优化资源配置，提升科创服务实效。

3. 建设联合攻关子平台。在长三角科技创新共同体建设办公室的指导下，联动九城积极推动《长三角科技创新共同体联合攻关合作机制》和《长三角 G60 科创走廊联合攻关行动方案》落地实施，面向九城市市场主体征集关键技术攻关需求，吸引一批知名高校院所“揭榜挂帅”。

4. 建设九城纳贤子平台。实施《长三角 G60 科创走廊人才引领创新高地建设实施方案》，联动长三角 G60 科创走廊人才峰会，聚力建设人才集聚新高地。在云端汇集九城市企业发布中高端用工需求，面向长三角乃至全国高校毕业生推出一批重点岗位，通过云招聘实现无缝对接，化解企业用工难和毕业生就业难问题。

5. 建设资讯中心子平台。为更好开展 G60 科创走廊专题性要素对接活动，推动科创要素按市场配置要求自由流动一体化，将建设一个多维度、定制化的信息聚合平台，实时提供丰富多样的信息类型，包括最新的行业动态、政策解读、科技创新、企业资讯、社会热点等，帮助企业 and 科研机构及时获取最新的行业动态和技术趋势。

6. 建设管理中心子平台。主要用于管理和维护长三角 G60 科创云平台各项数据，实现数据安全、数据按需分类、归纳分析，实现数据的集中管理和共享，提升数据的可视化和易用性。

五、实施周期

2025 年 1 月至 2025 年 12 月

六、年度预算安排

松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目软件开发费 828000

元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 10					
(2025 年度)					
项目名称	松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,587,640.00	年度资金申请总额		828,000.00
	其中：财政资金	1,587,640.00	其中：当年财政拨款		828,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024 年 -2025 年)		年度总体目标		
	(1) 建设综合性功能平台。集聚九城市在科技成果转化、科创人才集聚、创新创业支持等方面资源，整合区域内各类创新资源，搭建创新创业服务平台，培育和孵化高科技企业和创新项目，为企业、创业者和投资者提供全方位、多层次的服务和支持，赋能长三角 G60 科创走廊科创企业高质量发展。 (2) 建设多元化要素集聚平台。为创新创业者提供信息咨询、技术交流、人才纳贤等服务，促进区域内各类资源的互通共享。促进科技成果转化和产		(1) 建设综合性功能平台。集聚九城市在科技成果转化、科创人才集聚、创新创业支持等方面资源，整合区域内各类创新资源，搭建创新创业服务平台，培育和孵化高科技企业和创新项目，为企业、创业者和投资者提供全方位、多层次的服务和支持，赋能长三角 G60 科创走廊科创企业高质量发展。 (2) 建设多元化要素集聚平台。为创新创业者提供信息咨询、技术交流、人才纳贤等服务，促进区域内各类资源的互通共享。促进科技成		

	业化，支持科技创新成果的转化和应用，推动区域内产业升级和转型升级。 （3）建设专业化科创服务平台。提升区域创新创业服务水平，推动服务机构的专业化、规范化和国际化，提高服务质量和效率。推进科技人才培养和引进，为区域内企业和创业者提供优质人才服务和支持，提高人才创新能力。		果转化和产业化，支持科技创新成果的转化和应用，推动区域内产业升级和转型升级。 （3）建设专业化科创服务平台。提升区域创新创业服务水平，推动服务机构的专业化、规范化和国际化，提高服务质量和效率。推进科技人才培养和引进，为区域内企业和创业者提供优质人才服务和支持，提高人才创新能力。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	平均每个模块金额	≤13.80(万元)
	产出指标	数量指标	平台建设数	=1.00(个)
		质量指标	平台在线率	24 小时每天
		时效指标	平台建设及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	提高九城市协同联动优势	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)